

OSNOVNI PROGRAM

Ali si še lahko privoščite življenje brez Linkedina?

10:00 - 10:15 - Uvod: družabna omrežja v MICE marketingu in vloga Linkedina

10:15 - 10:20 - Primeri dobrih praks: najboljši "All Stars" profili MICE LinkedIn vplivnežev

10:20 - 10:30 - Kako ustvariti svoj osebni profil

10:30 - 10:40 - Optimizacija in promocija osebnega profila na LinkedInu

10:40 - 10:45 - Navodila za praktično nalogo 1: izdelava LinkedIn "elevator pitcha"

10:45 - 11:00 - Odmor

O sebi morate znati pripovedovati zgodbe

11:00 - 11:15 - Uvod: kaj vse omogoča ekosistem Linkedina

11:15 - 11:20 - Primeri dobrih praks: najboljši profili MICE LinkedIn podjetij

11:20 - 11:30 - Kako ustvariti dober profil podjetja ali dogodka

11:30 - 11:40 - Optimizacija in promocija profila podjetja na LinkedInu

11:40 - 11:45 - Navodila za praktično nalogo 2: izdelava LinkedIn predstavitev

11:45 - 13:00 - Odmor

Kontakti so vaše premoženje

13:00 - 13:15 - Uvod: zgodbe so srce marketinga na družabnih omrežjih

13:15 - 13:20 - Primeri dobrih praks: nekaj zmagovalnih postov

13:20 - 13:30 - Kako napisati privlačen post na LinkedInu, katere vsebine objavljati in kako pogosto

13:30 - 13:40 - Iskanje kontaktov in primer gradnje odnosov skozi vsebine

13:40 - 13:45 - Navodila za praktično nalogo 3: pridobite 50 novih kontaktov do naslednje delavnice

13:45 - 14:00 - Zaključna debata in odprta vprašanja udeležence

NADALJEVALNI PROGRAM

Družabna omrežja so ojačevalci vaše kongresne zgodbe

10:00 - 10:15 - Uvod: uporabniška dimenzija družabnih omrežij

10:15 - 10:20 - Primeri dobrih praks: ključne besede, ki delujejo #

10:20 - 10:30 - On-site optimizacija profilov (notranja sidra)

10:30 - 10:40 - Off-site optimizacija profilov (zunanja sidra)

10:40 - 10:45 - Navodila za praktično nalogo 4: Izpolnitev matrike ključnih besed

10:45 - 11:00 - Odmor

Več kontaktov - več pogodb (more contacts – more contracts)

11:00 - 11:15 - Uvod: neizkoriščene priložnosti Linkedina

11:15 - 11:20 - Primeri dobrih praks: statistika najboljših profilov

11:20 - 11:30 - Začnimo z analitiko

11:30 - 11:40 - Napake, triki in nasveti

11:40 - 11:45 - Navodila za praktično nalogo 5: izdelava zmagovalne LinkedIn objave

11:45 - 13:00 - Odmor

Kako zaigrati na srce in čustva vaših kupcev?

13:00 - 13:15 - Uvod: primeri dobrih praks in novosti 2021

13:15 - 13:25 - Možnosti oglaševanja

13:25 - 13:30 - Kako izgleda moj tipični LinkedIn teden?

13:30 - 13:40 - Nekaj trikov in nasvetov

13:40 - 13:42 - Razglasitev zmagovalca tekmovanja za najboljšo objavo med udeleženci

13:42 - 13:45 - Namesto zaključka

13:45 - 14:00 - Zaključna debata in odprta vprašanja